

Het ontstaan van NBZ

In 2006 introduceert NBZ een nieuw product: [een belegging in schepen](#). Nieuw omdat er tot dan toe geen beleggingsfonds in schepen bestond. Er wordt wel in schepen belegd, maar via een scheepvaart-cv.

De idee achter NBZ: hoe verbeter je een belegging als de scheepvaart-cv.

Het logische antwoord: door in diverse schepen te beleggen die op verschillende markten actief zijn.

Met de juiste spreiding en mits goed belegd kan beter worden geprofiteerd van de winsten die in de scheepvaart mogelijk zijn. En worden mogelijke verliezen op een investering gecompenseerd met de winsten uit een ander marktsegment.

De belangrijkste kenmerken

- » Geen belangenverstrengeling, een hoge mate van transparantie en je gecontroleerd weten door een raad van commissarissen, de Stichting Autoriteit Financiële Markten (AFM) en De Nederlandsche Bank N.V. (DNB).
- » Niet in één schip of in één markt beleggen, maar spreiding over meerdere schepen en verschillende [scheepvaartmarkten](#).
- » Geen nieuwe schepen laten bouwen (bouwriscico), maar in bestaande schepen investeren.
- » Alleen dan financieren als er voldoende zekerheden tegenover staan, in de vorm van langlopende contracten, 1e of 2e hypotheek, et cetera.

[« Ga terug](#)